

**Designação do projeto** | Inovação e Competitividade da ROLNORTE inserida na CIM T&S e SISTEMA DE INCENTIVOS AO EMPREENDEDORISMO E AO EMPREGO (SI2E) - CIM - TÂMEGA E SOUSA

**Código do projeto** | NORTE-06-3827-FEDER-000095 e NORTE-06-3321-FSE-000066

**Objetivo principal** | Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade Beneficiária** | ROLNORTE-COMERCIO DE ROLAMENTOS, UNIPessoal LDA

**Data de aprovação** | 26-11-2018

**Data de início** | FEDER = 26-01-2018 e FSE = 26-01-2018

**Data de conclusão** | FEDER = 26-07-2019 e FSE = 26-07-2019

**Custo total elegível** | FEDER = 205.496,00€ e FSE = 11.375,64€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER = 61.648,81€ e FSE = 9.669,29€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos** |

✓ OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- INOV PROCESSOS: A remodelação do espaço de venda e a estanteria a adquirir serão indubitavelmente uma grande forma de inovação dos processos na medida em que será implementada uma metodologia de organização e armazenagem ao nível do estado da arte do setor e conducentes com o referencial da i 4.0.
- INOV PRODUTOS: Com a nova capacidade instalada a ROLNORTE poderá diversificar a sua oferta, quer pelo alargamento a novas marcas e representações de máquinas e ferramentas nacionais, quer pelo lançamento de uma linha de ferramentas MARCA PRÓPRIA.
- INOV ORGANIZACIONAL: Com a implementação do projeto, nomeadamente com os investimentos de Estanteria, SW+HW PHC, e implementação do referencial normativo ISO 9001 a ROLNORTE vai implementar na sua estrutura novos métodos e técnicas de trabalho, ao nível do estado da arte das

tecnologias do setor, que vão gerar vantagens competitivas como: Maior Produtividade, Maior Flexibilidade, Maior Capacidade de resposta e consequentemente maior competitividade.

- INOV MARKETING: O Plano de Internacionalização, o registo internacional da marca, a remodelação do site, são investimentos que vão permitir á ROLNORTE recuperar a competitividade internacional de outros tempos que já ascendeu os 50% do VN. Com o projeto, a ROLNORTE pretende reposicionar-se nos mercados internacionais, principalmente no fornecimento de empresas do setor da construção civil.

✓ OBJETIVOS SMART

- Aumentar o VN 16% até 2019
- Aumentar o VNI 10% até 2019
- Aumentar o VBP 15% até 2019
- Aumentar o VAB 22% até 2019
- 10% das vendas direcionadas para novos produtos em 2019
- Conquistar 2 novos mercados até 2019
- Conquistar 5 novos clientes até 2019
- Contratação de 3 RH até 2019
- Aumentar o EBITDA 33% até 2019